

# ¿QUÉ ES TRAVELIFE?

El **Sistema de Sostenibilidad Travelife** para Hoteles y Alojamientos es un plan de certificación internacional que ha sido desarrollado por el sector turístico para el sector turístico. Travelife ha sido diseñado como un sistema asequible y justo para que los hoteles y alojamientos demuestren que se toman en serio la sostenibilidad, y para que gestionen sus cuestiones sociales y medioambientales a la vez que ahorran dinero. Travelife es el único sistema de certificación para trabajar en asociación con tour operadores como TUI.

## COMPRENDER EL TURISMO SOSTENIBLE

La Organización Mundial de Turismo de las Naciones Unidas (OMT-ONU) define **turismo sostenible** como *“el turismo que tiene en cuenta sus impactos económicos, sociales y medioambientales presentes y futuros, al hacer frente a las necesidades de los visitantes, la industria, el medio ambiente y las comunidades receptoras”*.

Si queremos mantener la belleza de los destinos de todo el mundo y salvaguardar a las personas que viven en éstos, debe mantenerse un equilibrio entre tres aspectos del turismo: medioambiental, social y económico.

Este equilibrio entre las cuestiones medioambientales, sociales y económicas significa que todo el mundo puede beneficiarse del turismo. Para lograrlo, **las empresas turísticas deberán dar lugar a resultados sostenibles dentro de sus destinos en las tres áreas siguientes:**

- **Medioambiental:** Las operaciones diarias deberán gestionarse de modo que el impacto sobre el medioambiente sea mínimo. Esto incluye la reducción de la energía y el agua utilizada, así como los residuos sólidos y líquidos que se produzcan. Deberá asimismo gestionarse y limitarse cualquier impacto nocivo sobre el medio ambiente natural y su fauna.

- **Social:** Las empresas turísticas deberán construir buenos vínculos con los habitantes del lugar a través del compromiso comunitario. Deberá invertirse en su personal, utilizando buenas prácticas como términos y condiciones de contratación por escrito, retribuciones justas, oportunidades de formación y prestaciones, que promuevan la retención del personal y aumenten la moral. Las empresas turísticas también deberán preservar y respetar la cultura local, vinculando y formando a los turistas sobre el país, sus costumbres y su patrimonio.

- **Económica:** Deberá animarse a los turistas a visitar atracciones locales, tales como restaurantes que ofrezcan cocina regional, emplazamientos de interés histórico o mercados locales que vendan productos tradicionales. Haciendo esto, se ayuda a garantizar que el dinero que gastan permanece en la economía local. Las empresas turísticas deberán comprar productos y servicios de negocios locales, ayudando a éstos a convertirse en empresas sostenibles, que crecerán y crearán más trabajos para los habitantes del lugar.

